

Plan de structure pour ChromaChalet Sàrl

Nom de l'entreprise :

ChromaChalet Sàrl

Présentation générale

ChromaChalet Sàrl est une entreprise familiale, profondément enracinée dans les traditions valaisannes, spécialisée dans les travaux de peinture haut de gamme et les finitions décoratives sur mesure pour chalets de luxe en Valais. Fondée sur des valeurs de respect, d'excellence et de durabilité, notre mission est d'offrir des services de peinture de qualité exceptionnelle, en parfaite harmonie avec l'architecture et l'environnement unique des Alpes suisses. Nous croyons fermement en la transmission des savoir-faire artisanaux et en la création de relations durables avec nos clients et partenaires.

L'entreprise se distingue par son esprit familial et sa passion pour le travail bien fait, où chaque projet est réalisé avec une attention minutieuse aux détails et un profond respect pour les traditions locales. Nos équipes, composées d'artisans qualifiés et motivés, partagent une vision commune : apporter une touche unique et personnalisée à chaque chalet, tout en préservant le charme et l'authenticité de l'architecture alpine. Nous croyons fermement en la transmission des savoir-faire artisanaux et en la création de relations durables avec nos clients et partenaires.

Structure juridique :

- **Forme juridique** : Société à responsabilité limitée (Sàrl)
 - **Capital social** : CHF 20'000
 - **Siège social** : Verbier, Valais
-

Objectifs de l'entreprise :

1. Travailler en étroite collaboration avec des architectes spécialisés dans les chalets de luxe.
 2. Proposer des solutions personnalisées en peinture intérieure et extérieure, ainsi que des techniques décoratives modernes (enduits naturels, fresques, effets patinés, etc.).
 3. Promouvoir des matériaux écologiques et des pratiques respectueuses de l'environnement.
 4. Devenir une référence en Valais pour les peintures haut de gamme dans l'univers des chalets de luxe.
-

Organisation interne (10 collaborateurs)

1. Gérant/Directeur

Responsabilités principales :

- Supervision générale de l'entreprise.
- Élaboration de la stratégie globale (objectifs financiers, développement de nouveaux marchés).
- Gestion des partenariats avec les architectes et les fournisseurs.
- Validation des devis, contrats et des budgets de projets.
- Représentation de l'entreprise lors d'événements professionnels (salons, conférences).
- Gestion des ressources humaines (recrutement, entretiens annuels, motivation des équipes).

Compétences requises :

- Leadership et vision stratégique.
- Bonne connaissance du marché local et des exigences du secteur du luxe.
- Maîtrise des outils de gestion et de planification de projets.

Temps estimé : Temps plein (70 % gestion opérationnelle, 30 % développement commercial).

2. Responsable administratif et financier

Responsabilités principales :

- Gestion quotidienne des finances : facturation, paiement des salaires, suivi des comptes clients et fournisseurs.
- Élaboration des budgets mensuels et annuels.
- Suivi des indicateurs financiers clés (marge brute, coûts fixes, rentabilité par projet).
- Gestion des aspects juridiques et fiscaux (déclarations TVA, conformité légale).
- Administration des assurances (accidents, responsabilité civile, bâtiments).
- Coordination avec les banques et les institutions pour les financements ou subventions.

Compétences requises :

- Excellente maîtrise des outils comptables (ex. Crésus Comptabilité).
- Connaissance des réglementations suisses en matière de fiscalité et de droit des entreprises.
- Capacité à analyser et optimiser les coûts.

Temps estimé : 50 % temps plein, avec une forte charge en début et fin de mois.

3. Responsable commercial et relation architectes

Responsabilités principales :

- Développement des relations avec les architectes et les promoteurs immobiliers locaux.

- Participation à des réunions de conception avec les architectes pour comprendre leurs besoins.
- Présentation des services de ChromaChalet aux clients potentiels.
- Réalisation et suivi des devis en collaboration avec le chef d'équipe peinture.
- Gestion des contrats clients : négociation des termes et conditions.
- Analyse des tendances du marché et identification des opportunités de nouveaux projets.
- Suivi de la satisfaction client et gestion des retours.

Compétences requises :

- Compétences en communication et négociation.
- Connaissance des tendances design et des techniques de peinture décorative.
- Réseau solide dans le secteur de l'architecture en Valais.

Temps estimé : Temps plein (terrain et bureau).

4. Chef d'équipe peinture

Responsabilités principales :

- Planification et coordination des chantiers : attribution des tâches aux peintres et respect des délais.
- Contrôle qualité des travaux : vérification des finitions et conformité aux attentes des architectes.
- Communication avec le client et le responsable commercial pour s'assurer que les exigences sont respectées.
- Formation des peintres sur de nouvelles techniques ou produits.
- Gestion des stocks : suivi des peintures, outils et équipements nécessaires.
- Rédaction de rapports de progression hebdomadaires pour la direction.

Compétences requises :

- Expertise en peinture haut de gamme et techniques décoratives.
- Capacité à diriger une équipe et résoudre les problèmes rapidement.
- Connaissance des normes de sécurité sur les chantiers.

Temps estimé : Temps plein sur les chantiers.

5. Peintres qualifiés (6 postes)

Responsabilités principales :

- Réalisation des travaux de peinture intérieure et extérieure selon les instructions du chef d'équipe.
- Application de techniques décoratives complexes (effets patinés, fresques, enduits).
- Préparation des surfaces (ponçage, nettoyage, traitement).
- Protection des zones sensibles et gestion des matériaux sur le chantier.
- Collaboration étroite avec les autres membres de l'équipe pour respecter les délais.
- Respect strict des normes de qualité et de sécurité.

Compétences requises :

- Maîtrise des techniques de peinture classique et décorative.
- Bonne condition physique et capacité à travailler en hauteur.
- Sens du détail et de la précision pour des finitions haut de gamme.

Temps estimé : Temps plein sur les chantiers.

6. Designer décoratif

Responsabilités principales :

- Création de concepts visuels en collaboration avec les architectes et les clients.
- Réalisation de croquis et de simulations 3D pour présenter les projets aux clients.
- Proposition de palettes de couleurs et d'échantillons de matériaux.
- Recherche de nouvelles techniques et matériaux pour enrichir l'offre de l'entreprise.
- Suivi des tendances dans le domaine du design et de la peinture décorative.
- Accompagnement des peintres lors de l'exécution des designs complexes.

Compétences requises :

- Expertise en design d'intérieur et en colorimétrie.
- Maîtrise des outils numériques (AutoCAD, SketchUp, Photoshop).
- Créativité et sensibilité esthétique.

Temps estimé : Temps partiel (flexibilité selon les projets en cours).

Outils de gestion

1. Gestion de projet

- **Trello** ou **Monday.com** : suivi des chantiers en temps réel.

2. Gestion financière

- **Crésus Comptabilité** : devis, facturation, TVA suisse.

3. Relation clients et architectes

- **HubSpot CRM** : gestion des contacts et suivi des opportunités.

4. Communication interne

- **Slack** : discussion instantanée pour tous les projets.

5. Gestion des stocks

- **Odoo** : suivi des matériaux et réapprovisionnements.
-

Formations proposées

1. Techniques décoratives : fresques, enduits naturels, effets métalliques.
 2. Matériaux écologiques : chaux, peintures sans solvants.
 3. Sécurité : normes SUVA, travail en hauteur.
 4. Relation clientèle : gestion des attentes, satisfaction client.
 5. Logiciels : SketchUp, AutoCAD.
-

Politique RH

Recrutement et intégration

- Processus d'intégration avec visite des chantiers.

Avantages collaborateurs

- Salaires compétitifs.
- Assurance accident et maladie.
- Uniformes et outils fournis.

Bien-être des équipes

- Horaires adaptés pour l'équilibre vie pro/perso.
 - Fermeture annuelle en décembre.
 - Sorties et activités d'équipe.
-

Locaux de l'entreprise

Bâtiment principal :

- **Emplacement** : Situé à Verbier, dans une zone facilement accessible pour les clients et les livraisons.

- **Caractéristiques :**

- Bureau administratif (60 m²) pour la gestion et les rencontres avec les clients.
- Atelier technique (100 m²) pour le stockage des matériaux, préparation des peintures et entretien des outils.
- Salle de réunion (30 m²) équipée pour les discussions stratégiques avec les architectes.

Zone logistique :

- **Espace de stockage :**

- Local sécurisé pour les peintures sensibles aux variations de température.
- Rangement optimisé pour les outils et équipements.

Espace client :

- Showroom de 50 m² pour présenter les finitions décoratives, palettes de couleurs et exemples de techniques.
-

Travail sur le logo

Concept du logo :

1. **Inspiration alpine :**

- Intégration de motifs rappelant les montagnes du Valais (sommets stylisés).
- Utilisation d'une palette de couleurs évoquant la nature (bleu glacier, bois naturel, blanc neige).

2. **Raffinement et luxe :**

- Typographie élégante, sobre, avec une touche moderne.
- Ajout d'un symbole artistique (ex. pinceau stylisé ou coup de peinture).

3. **Message visuel :**

- Évocation de qualité et de personnalisation.
- Logo facilement reconnaissable et adaptable (utilisation sur vêtements, véhicules, papiers en-tête).

Proposition de création :

- Travailler avec un graphiste professionnel pour concevoir un logo vectoriel.
- Inclure les éléments suivants :
 - Une montagne stylisée fusionnée avec un pinceau.
 - Nom de l'entreprise en typographie raffinée.
 - Slogan optionnel : « L'art de la peinture alpine ».

